

O'Brien und Jetpilot Deutschland mit neuem Brandmanager

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Dienstag, 08. Mai 2012 um 17:00 Uhr

Sport, Adrenalin, Fun, Chill und Lebensgefühl... Wir geben Vollgas, um jede Minute, die unsere Kunden am Wasser verbringen können, zu einem Highlight zu machen!

The logo for Jetpilot, featuring a stylized 'JP' monogram on the left and the word 'JETPILOT' in a bold, italicized, outlined font to its right.The logo for O'Brien Wakeboards, consisting of a square icon with a stylized 'O' and the text 'OBRIEN WAKEBOARDS' to its right.

Bei *O'Brien Germany* und *Jetpilot Germany* fiel die Entscheidung nicht schwer in Björn Hildebrand den neuen Brandmanager für *O'Brien Germany* und *Jetpilot Germany* zu sehen. Ein leidenschaftlicher Wakeboarder und voll überzeugter Anhänger von *O'Brien* und *Jetpilot*, der sich immer für die funktionellen, coolen und qualitativ hochwertigen Produkte ins Zeug gelegt hat, und an vorderster Front die Marken *O'Brien* und *Jetpilot* hochhielt.



O'Brien und Jetpilot Deutschland mit neuem Brandmanager

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Dienstag, 08. Mai 2012 um 17:00 Uhr

Björn hat uns schon in den letzten Jahren auf Messen und Promotion-Ständen unterstützt, und wird sich ab jetzt um die gute Positionierung der Marken und die Verbesserung der Marketingmaßnahmen kümmern. Um die Zielgruppe möglichst hautnah zu erreichen, werden wir weiter die Präsenz mit Promotion-Ständen auf zahlreiche Events ausweiten. Nächster Termin wo man *O'Brien* und *Jetpilot* treffen kann ist der *Wake Masters Stop* in Kiel vom 15.06. bis 24.06.2012.

Fazit: Ein guter Marketingmix und ein modernes Push Up der Marken sollen das gute Image weiter verbessern, bestehende Kunden binden, neue Kunden überzeugen und unsere Händler stärken.

Von unserer Seite wünschen wir Björn natürlich auch viel Erfolg bei den neuen Aufgaben. Mehr Information, sowie sämtliche Neuheiten gibt's auf www.obrien-germany.de und www.jetpilot.eu finden. **ZU**

Text & Bilder: Point Of Sports