

Neun Tage *boot Düsseldorf* gingen am gestrigen Abend zu Ende. Insgesamt kamen über 240.000 Besucher aus 60 Ländern auf die größte Wassersport Messe der Welt gepilgert. Der Großteil wird sicherlich auch dieses Jahr einen Abstecher in die Beach World gemacht haben, denn wo kann man sich sonst mitten im deutschen Winter Karibik Flair gönnen ohne dabei weit zu reisen?



Dass Wakeboarding auf der Messe nach wie vor eines der zentralen Themen in den Trendsporthallen 1 und 2 ist bzw. immer mehr an Wichtigkeit gewinnt, wird einem schnell klar. Fast alle großen - und teilweise auch kleineren - Hersteller sind hier vertreten und zeigen die neuen Produkte für die bevorstehende Saison. Zudem können Schnäppchenjäger in Halle 2 alles bekommen, was man rund ums Wakeboarden braucht. Boards, Bindungen, Westen, Neos, Helme, Taschen, aber auch Kleidung oder viele andere Wassersportgeräte stehen hier zum Verkauf. Kein Wunder also, dass der ein oder andere mit vollen Händen die Messe wieder verlässt. Welche Firmen und Highlights es in der Beach World zu bestaunen gab, findet ihr im [Bericht vom ersten Messewochenende](#) heraus.

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Montag, 26. Januar 2015 um 20:00 Uhr

ROTY 2014 Results

boot Düsseldorf 2015 - Recap

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer

Montag, 26. Januar 2015 um 20:00 Uhr



Eintrag in die Datenbank der Stadt Düsseldorf 2015 vom 25.05.2015