

Jobe setzt auf die Jugend

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Freitag, 21. November 2014 um 18:00 Uhr

Jobe versucht möglichst vielen Menschen den Wassersport näher zu bringen und die Fähigkeiten der Sportler jeder Könnensstufe zu verbessern. Die Zukunft liegt hierbei in den Händen der jungen. Deswegen richtet **Jobe** sich auch gezielt auf die jungen Fahrer aus und stellt die neue Wake Park Kids Kollektion vor. Hier findet man pro Modelle, wie das *Jobe Conflict* und das *race* **G**, das speziell für die Youngstars am Cable entworfen wurde.



Neben Boards und Bindungen gibt es in der Kollektion für 2015 auch Wetsuits, Westen und Boardies für Kids. Mit der 2015 Jobe Wake Park Kids Kollektion haben endlich die kleinen auch die Chance auf Pro-Modellen zu stehen! Passend zu der Jugendkollektion ist seit kurzem der 13-jährige Rutger Bergman im *Jobe* Team unterwegs. Rutger wird die Marke sowohl am Boot, als auch am Cable vertreten.

Die komplette Jugend-Kollektion findet ihr unter jobewakepark.com/kids oder holt Euch den 2015 Wake Park Katalog!

Text & Bilder: Jobe