Keine Boardshort konnte in der vergangenen Saison einen so bleibenden Eindruck in der Wakeboardszene hinterlassen wie jene von Ten-80 aus den USA. Ganz im Style von Walkshorts mit Gürtelschlaufen, Cargotaschen und lässigen Details wie Nieten, fährt Ten-80 ein eigenes Programm und hebt sich deutlich vom Rest der Surfmarken ab – Wakeboardstyle eben.

Die aus Orlando stammende Firma hat sich voll und ganz der „Wake“ verschrieben und fokussiert auch stark auf die Cable-Szene. Als Presenting-Sponsor der US Wake Park Serie ist Firmengründer Scott Hannigan mit seiner noch jungen Company gleich voll eingestiegen und bekräftigt, dass er es ernst meint. Als Teamrider konnte er einige der Besten der Welt begeistern, darunter die US Rocker Marc Shuster und Donald Shelbrick, Australiens Superstar Sam Bobo Collins sowie den 3fachen World Wakesurf Champion Drew Danielo. Als erster Europäer hat Chris Grüner den Sprung in das International Team geschafft. Zudem wurde sein Wakeboardmovie „Statement“ ebenfalls von Ten-80 unterstützt.



