Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Freitag, 29. Mai 2009 um 16:32 Uhr

**Es ist eines der medialen Highlights der Saison. Also zumindest für jeden, der sich etwas mit der deutschen, europäischen und internationalen Wakeboardszene beschäftigt und dabei auch an den Stories und Bildern, die das ganze so abwirft interessiert ist. Das einjährige Warten hat wieder ein Ende. Die Jungs Rund um DDB, dem kreativen Kopf des Wakeboarder Europe Magazine, haben wieder ganze Arbeit geleistet und wir können das Ergebnis endlich bestaunen.**




*Das Cover der 2009er Ausgabe, wie gewohnt im Querformat*

Was ist dieses Jahr drinnen, werdet Ihr Euch jetzt sicher fragen?! Eine riesige Portion Liebe zum Wakeboard-Sport, kann man darauf sicher entgegnen. Die verschiedensten Berichte, also wo soll man da anfangen?! Vielleicht beim Titelbild. Dieses ist während der Dreharbeiten zu Hipnose in Antalya entstanden und zeigt keinen geringeren als Nick Davies auf seinem Spielplatz! Und wenn von Film schon im Titel die Rede ist, dann darf selbiges natürlich auch im Magazin nicht fehlen. Es wird also von der guten Zeit, die die Mädels und Jungs für die Aufnahmen im letzten Herbst und Winter in der Türkei verbracht haben, in einem „Making Of“ berichtet.




Dann stehen wie immer zwei große Interviews an. Hier wurde zum einen der junge Mann befragt, der im letzten Jahr so ziemlich alles abgeräumt hat, was es international am Cable zu holen gab. Mr. Tom „The Player“ Fooshee hat nicht nur zu Beginn der Saison schon mit seinem Part in Impact - wer erinnert sich nicht an die Mädels, die um ihn gebuhlt haben? - auf sich aufmerksam gemacht, sondern holte sich den ersten Platz bei der WWA WM, einige Contestsiege und zu guter Letzt auch noch den Titel bei den T-Mobile Extreme Playgrounds in Pinneberg.




Den zweiten Part übernimmt unser Dominik „Derbe-Geil-Nik“ Gührs. So sweet er abseits des Wassers rüberkommt, dass ihm die Mädels dank seiner Art zu Füßen liegen, so kann er auf dem Wasser umswitchen und rockt hier, dass alles zu spät ist. Gezeigt hat er es immer wieder

und jetzt kann jeder nachlesen, was der Dominator so denkt.




On TOP gab es auch vergangenes Jahr wieder einen von der WEM Crew organisierten Rope Bash. Diesmal war die Cableelite für eine Woche in Langenfeld zu Gast und es wurde tagein tagaus geshootet, dass die Kamaras und Blitze qualmten. Was dabei rauskam, könnt Ihr selbst im Mag sehen.




Und weil das alles noch nicht genug ist, gibt es eine weitere große Story über einen Trip in Deutschlands siebzehntes Bundesland, nach Mallorca. Was man hier so erleben kann, kennt man aus diversen Fernsehberichten, oder aber man hat es selbst schon erlebt. Aber es wird auch immer wieder von einem anderen Mallorca berichtet. Ob damit wohl der Spaß, den man auf der Insel hinter einem Boot haben kann gemeint ist? Keine Ahnung, aber dass es auch eine Insel ist, die das Wakeboarderherz höher schlagen lässt, liest man im dazugehörigen Trip-Report.




Abgerundet wird das Magazin wie jedes Jahr mit Produkt-Neuheiten, News, einer richtig fetten Gallery mit den besten Bildern der Saison und den Kurzinterviews, in denen Euch dieses Jahr unter anderem die Boot-Queen des vergangenen Jahres, Pete Reißmann und Steffen „Vollgas“ Vollert erwartet. Am Ende fehlt nur noch die WASTED Kategorie, wo wieder die lustigen und besonderen Momente des Sommers in Bildern festgehalten sind.

**Euch erwarten also 112 Seiten geballte Information, Bilder und alles das, was dazugehört. Also, keine Sekunde zögern! Holt Euch Eure Ausgabe für 5,50 Euro beim Shop an Eurem Cable, oder aber in den großen Zeitungshandlungen der Republik. Und wer es dort nicht findet kann es selbstverständlich auch auf der Homepage des Wakeboarder Europe Magazine online ordern. Hier gibt es auf Bestellung auch die englische Ausgabe. Denkt dran. Mit dem Kauf eines Magazins supportet Ihr nicht zuletzt die gute Sache, sprich unseren Sport. Denn wenn 10 Freunde zusammen ein Magazin lesen, dann wird es für die Macher schwer sein, Euch weiterhin mit einem so guten Hochglanzmagazin zu versorgen. Also. Kaufen, Marsch, Marsch!**

**Text:** Benjamin Wiedenhofer **Bilder:** Wakeboarder Europe Magazine