

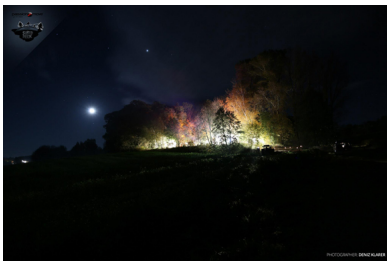
Passion2Move: Shred the Deck

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Freitag, 22. März 2013 um 19:45 Uhr

Shred the Deck ist ein Kreativprojekt von *Passion2Move*, die auch schon 2012 mit einem Film über den *WakeLake* in Würth an der Isar, dem Austragungsort der Deutschen Meisterschaft 2013 im Cable-Wakeboarden, auf sich aufmerksam gemacht haben. Das neue Projekt **Shred the Deck** ist im Herbst 2012 auf und mit einem leuchtenden Obstacle entstanden und soll junge Wakeboard Talente aus Bayern bzw. dem Süddeutschen Raum in Szene setzen.

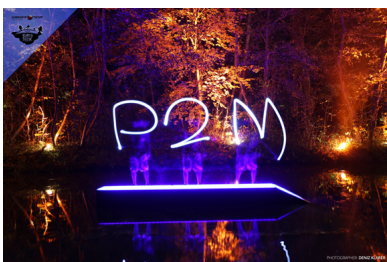


Von der Ferne sieht der Spot aus wie ein beleuchteter Ufo-Landeplatz. Deniz Klarer, der schon als Haus und Hof Photograph für *CTRL* und *Waketoolz* in 2012 viel abgelichtet hat, konnte die unglaublichen Eindrücke gut festhalten, bevor die Pyrotechnik den einen oder andern Ast angesengt hat.



Der "Ufolandeplatz" irgendwo nahe Würth an der Isar - Austragungsort für Shred the Deck

Die gesamte Crew hatte mehrere Tage lang den Spot vorbereitet und auch für den einen oder anderen Zuschauer etwas Verpflegung und warme Getränke vorbereitet, damit niemand zu stark frieren muss. Das leuchtende Obstacle wurde im Vorfeld gebaut und in mehreren Nächten von *Passion2move* beleuchtet und mit den verschiedenen Kameras eingefangen, um an dem Tag des eigentlichen Events auch sicher zu sein, dass alles klappt und jeder Eindruck festgehalten werden kann.



Passion2Move: Shred the Deck

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Freitag, 22. März 2013 um 19:45 Uhr

Das beleuchtete Obstacle machte definitiv was her!

Glaubt mir, es waren keine Aliens an diesem Spot. Die geisterhaften Erscheinungen sind eher die jungen talentierten Rider, die so schnell liefen, um die Hantel der Winch wieder zum Start zu bringen und sich dabei gleichzeitig aufwärmten. Viele Bilder und Eindrücke sind entstanden und können bei www.passion2move.com oder ihrer [Facebook-Seite](#) bewundert werden. Als Gast Rider war auch Andreas Voss von Waketoolz.de mit dabei. Hier nun der entstanden Clip mit unglaublichen Lichteffekten und Pyrotechnik in der Dunkelheit.

Die gesamte junge Riders Crew mit Alex Aulbach, Marco Gradl, Sebastian Scherf, Maximilian Höflmeier, Martin Batzek und Michael Beithhauser war begeistert von dem Spot, der Idee und der Umsetzung. Bitte mehr davon... Dem können auch wir vom Magazin uns nur anschließen. Coole Aktion Jungs, wir freuen uns auf die Auflage 2013! ;)

Text: Ralf Hala **Bilder:** Deniz Klarer